

## « Les Routes du Logement » Opération de communication 6 avril 2013

SNL Essonne a organisé, pour la première fois, une opération de communication de grande envergure à l'échelle du département. Le principe de base était que tous les Groupes Locaux SNL devaient se mobiliser, le même jour, pour aller à la rencontre du public le plus large possible afin de l'informer sur la situation des personnes mal logées, l'état du mal-logement en France et en Essonne, présenter SNL et son action, inviter à y participer de quelque manière que ce soit, à soutenir le projet financièrement ou matériellement. Les GLS se devaient de solliciter amis, famille, sympathisants, associations partenaires et clubs locaux soit pour aller eux aussi à la rencontre du public soit pour aider à des animations festives.

L'idée d'origine est émise en décembre 2011. La décision de lancer le projet est prise en mars 2012. Les premières réunions d'organisation ont lieu en mai 2012. La structuration de l'évènement s'est donc étalée sur une période de 13 à 14 mois.

L'ensemble des GLS a été réparti entre 6 routes qui devaient sillonner le département en reliant les communes dans lesquelles SNL est implantée. Chaque route a eu la liberté d'inventer et de réaliser les modes de communication, d'animation et de présence (stands fixes, déplacements, partenariats...). Les 6 routes se sont retrouvées à Maroles-en-Hurepoix, siège de SNL Essonne, en fin d'après-midi, pour un temps partagé festif et convivial.

Tous les « ambassadeurs » SNL (bénévoles et sympathisants) portaient un tee-shirt SNL ; les animateurs partenaires portaient un gilet fluo SNL. Des affiches, des tracts et une documentation complète avaient été mis à la disposition des GLS. Des stylos et des porte-clés étaient offerts aux personnes qui faisaient un don à SNL.

Pour assurer le fonctionnement de l'ensemble et la transmission des informations chaque GLS avait désigné 1 ou 2 correspondants locaux. Chaque route était placée sous la responsabilité de 2 chefs de route. Un comité de pilotage de 6 à 8 personnes avait à charge de coordonner l'ensemble.

Toutes les actions menées l'ont été avec l'accord et l'autorisation des autorités municipales, départementales, de la Sécurité Publique et des responsables privés en ce qui concerne les magasins.

Chers amis,

Le 07 avril 2013

La nuit a passé, courte pour certains, et vous a, je l'espère, apporté un peu de repos bien mérité. Je veux vous remercier pour ce que nous avons fait ensemble; toutes et tous.

Chacun a pris sa part et a permis que cette idée un peu folle de décembre 2011 se réalise hier.

Notre association départementale a ainsi accompli un aspect de sa mission : témoigner de la situation de mal logement qui est celle de milliers de personnes autour de nous; témoigner de l'action de SNL; inviter le plus grand nombre à prendre part à ce combat.

Les échos entendus hier soir disaient votre contentement, la richesse des rencontres et des expériences. Par delà les "loupés" et les insatisfactions, inévitables quand on en fait autant, le challenge est réussi. BRAVO !

François HENRY-AMAR

## Solidarités Nouvelles pour le Logement Essonne

Dans les semaines qui ont suivi cet évènement, les GLS, les routes, les responsables et des individuels ont fait part de la façon dont ils ont vécu et apprécié cette manifestation. Ce sont ces réflexions synthétisées et classées qui sont présentées ci-dessous. Ces commentaires, bons ou mauvais, sont là pour servir notre apprentissage et notre savoir-faire pour que nous soyons plus performants les prochaines fois.

### « Ce qui a pêché ou n'était pas au point »

#### a) Matériel

- Les documents, affiches et tracts d'annonce sont à améliorer.
- L'affichage était peu visible (trop clair ; trop d'infos).
- La visibilité locale de l'évènement était inégale.

#### b) Stratégie

- Il a manqué de la communication grand public avant et après l'évènement.
- Certains groupes ont manqué de partenaires.
- La visibilité de l'évènement est difficile en zone rurale.
- Certains pensent que c'est une erreur de vouloir faire en même temps de la communication, de l'information, d'établir des contacts d'une part et de la recherche de dons d'autre part. Pour récolter des dons, il faut choisir un emplacement stratégique et y rester.
- Il n'y a pas eu assez de préparation en amont avec les membres des associations sympathisantes ; cela aurait permis de toucher et sensibiliser plus de monde.
- Dans les préparations avec les associations sympathisantes, il faut être plus à l'écoute des idées, des avis, des souhaits exprimés par celles-ci.
- Le rôle des ambassadeurs n'a pas été assez bien expliqué avant la campagne de recrutement ; le recrutement s'en est ressenti et la formation également.

#### c) Organisation

- Il a manqué un temps de découverte et d'information sur la documentation.
- Il faudrait améliorer la communication / coordination inter stands, locale et institutionnelle.
- Veiller à une bonne communication entre responsables et ambassadeurs.
- La soirée a été diversement appréciée : des pour et des contre.  
Il est préférable d'adapter la formule du repas à la situation.  
L'organisation des spectacles doit être plus rigoureuse (choix, quantité, gestion du temps).

#### d) Divers

- Peu de monde rencontré dans les communes traversées.
- La météo peu favorable a limité la venue des gens. (A l'avenir, en plus de maîtriser les précipitations comme cette année, il faudra fixer des limites aux variations du thermomètre. Ndlr).
- Le travail de coordination est épuisant (trop ?).
- La réalisation de cette opération a induit un engagement qui a nécessité d'investir beaucoup d'énergie, au détriment d'autres actions.

#### e) Comité de Pilotage

- Pas assez structuré ; manque de réelles répartition des responsabilités d'où perte d'efficacité et source de conflits.

## « Les points positifs »

### a) Matériel

- Les exemples « d'accroches » pour aborder les passants ont été utiles.
- Les dossiers ambassadeur et les triptyques ont été appréciés par tous.
- Les supermarchés sont les lieux les plus favorables et les plus efficaces.
- Les stands fixes sont plus appropriés et plus efficaces que les convois pour les discussions avec les passants.

### b) Fonctionnement

- Les rencontres ont été riches : simplicité, naturel, implication, chaleur.
- D'une façon générale les animations ont été de qualité.
- L'organisation avec un comité de pilotage et des chefs de route a facilité le travail. Il faut néanmoins que les GLS suivent et prennent des initiatives.
- Bonne organisation.
- Très bons accueil et organisation à Marolles.
- La couverture par les médias a été satisfaisante.
- Les élus et les directeurs de magasins ont dans l'ensemble fait preuve de beaucoup de bienveillance.

### c) Apports

- Il y a eu 2 fois plus de sympathisants ambassadeurs que de bénévoles.
- Un nombre non négligeable de nouveaux bénévoles a fait son apparition.
- Il y a eu des propositions de logements et de meubles.
- Les bénévoles ont appris à se connaître entre GLS.
- Les contacts pris permettront la réalisation d'autres opérations : occasions de travailler et de « faire ensemble » ; occasions de mieux se connaître ; désir de faire plus après.
- Il reste le vécu d'une expérience réussie et d'un possible = richesse acquise pour l'avenir.
- Cette opération était une idée de communication intéressante.
- Il en résulte une dynamisation des GLS.
- Il y a eu prise de conscience du besoin de faire connaître le mal-logement et SNL.

### d) Occasions

- Il y a eu des rencontres avec les élus.
- Il se profile la possibilité de constituer de nouveaux GLS.
- Certains ont reçu des propositions d'actions pour le futur.
- Des locataires ont participé.
- Certains GLS ont pris comme initiative locale d'organiser des rencontres autour d'un pot.
- Les différents témoignages apportés ont été de qualité et ont marqué les esprits.

### e) Divers

- Nombreux sont ceux qui sont prêts à recommencer l'expérience..... Pas tous les ans !
- Les ambassadeurs sont prêts à recommencer malgré quelques réactions négatives subies.
- Beaucoup de sympathisants disent avoir apprécié de participer à quelque chose d'utile dans une ambiance conviviale.
- Les visites de stands par des membres du COPIL ont été appréciées.
- Notion partagée d'un projet abouti.
- Beaucoup de joie et de plaisir partagés dans les rencontres.
- Le scepticisme du début a laissé la place à l'adhésion puis à l'enthousiasme.
- Les Routes du Logement : point fort dans la vie de SNL Essonne et succès.... Perfectible.

## « Autres »

### a) Avant

- Le démarrage du projet a été difficile parce que mal compris du fait de l'imprécision et des fluctuations de la définition ; il y a nécessité à mieux préciser le projet.
- Il importe de bien faire comprendre en quoi consiste l'engagement des bénévoles pour aboutir à plus de responsabilisation et d'efficacité.
- Il est très important de bien réfléchir, étudier et cibler les lieux d'implantation ainsi que les horaires optimums, en fonction des caractéristiques locales permanentes et exceptionnelles.
- Il est préférable de prévoir un plus grand nombre de sites fixes possibles, quitte à en supprimer ensuite.
- Il faudrait se doter de supports d'affichage pour stands (ex : grilles sur pieds).

### b) Pendant

- On a regretté la faible participation des sportifs.
- Pour certains il est difficile de vendre, d'aborder les gens avec un stylo ou un autre produit.
- Il est parfois difficile de « vendre » du social.

### c) Après

- A partir de cette expérience il faut trouver d'autres modalités d'actions pour l'avenir.
- Les GLS sont seuls capables de renouveler ce type d'opération à l'échelon local selon les opportunités des lieux et des moments.

### d) En général

- Certains pensent qu'il est difficile de poursuivre plusieurs objectifs en même temps : faire connaître, sensibiliser, recruter, récolter.
- Il faut savoir limiter les actions et les ambitions des projets ; s'il y en a trop cela crée des difficultés et engendre des échecs. D'où l'importance de savoir maîtriser.
- La collaboration des mairies a été variable de l'une à l'autre.
- Le niveau d'information et de formation des ambassadeurs dépend de celui des bénévoles sur lesquels ils s'appuient.
- Cette année les porte-clés ont été plus appréciés que les stylos.
- Le travail avec les écoles est très intéressant : sensibilisation au problème du logement, connaissance de SNL, valorisation de l'acte de donner. A travers les enfants ce sont les parents et les citoyens de demain qui sont touchés.

## Et maintenant, avec un peu de recul...

La première idée qui vient est de nous féliciter et de nous remercier.

- Féliciter d'avoir relevé un tel défi, aussi peu évident au début, de l'avoir fait vivre et de l'avoir remporté ;
- Féliciter d'avoir fait naître autant d'idées originales de qualité, d'avoir su rallier les compétences et les apports dont nous avons besoin ;
- Féliciter d'avoir noué tant de contacts et de relations riches avec des personnes déjà plus ou moins connues ou avec ces centaines d'inconnus croisés au hasard des routes ;
- Féliciter pour tout ce que nous avons reçu en offres de service, en offres matérielles, en dons.
- Remercier d'avoir répondu à l'appel lancé, d'avoir offert temps et énergie, d'avoir persévéré, d'avoir mené notre projet à bien.

Les Routes du Logement, c'était un pari un peu fou pour lequel nous nous étions fixé des objectifs :

- Informer sur le mal logement et l'action de SNL : des centaines de rencontres : objectif atteint.
- Inviter à nous aider : nouveaux bénévoles, nouveaux donateurs, logements proposés : objectif atteint.
- Récolter des sous : 24 600 € de dons, soit les fonds propres pour un F3 ou deux petits studios : objectif atteint.

Nous sommes assurés que par cette action nous avons fait avancer, un peu, la cause que nous défendons au sein de SNL.

Les Routes du Logement, c'est maintenant du passé mais le logement pour tous reste un combat pour l'avenir. Le pire serait de nous gargariser des exploits accomplis.

Tout ce que nous avons appris au cours de cette longue préparation et du jour du 6 avril doit être assimilé et valorisé pour être réutilisé lors de nouvelles occasions de communication publique.

Il serait certainement bon de renouveler ce genre de manifestation départementale. Pas tout de suite, bien sur, mais dans un délai raisonnable avant d'oublier qu'on est capable de le faire et qu'on sait comment faire.

Il ne faudra certainement pas refaire Les Routes du Logement ; à n'en pas douter des esprits créatifs imagineront un nouveau concept en s'appuyant sur les enseignements d'aujourd'hui.

Sans attendre la prochaine mobilisation départementale, chaque groupe local peut et doit s'approprier tous ces savoir-faire à l'échelon de son territoire, ou celui de l'intergroupes, pour mettre en œuvre chaque année des manifestations modestes ou d'envergure en relation avec la vie de nos communes.

Agir de la sorte, c'est porter la mission de SNL et c'est maintenir la vitalité de nos groupes ; nous le croyons.

Bonne réussite dans vos projets,  
Bon été à toutes et à tous,  
Amicalement.

Michel Enjalbert  
François Henry-Amar