



Solidarités Nouvelles pour le Logement recrute un/une **Chargé/e de collecte de fonds**

Solidarités Nouvelles pour le Logement (SNL) est un mouvement de bénévoles appuyés par des salariés. Depuis 30 ans, les membres de SNL s'engagent à rendre le logement accessible aux personnes en situation de précarité, créant des logements, collectant des fonds pour contribuer à leur financement et accompagnant les personnes logées jusqu'à l'accès à une solution de relogement durable.

Le mouvement SNL est présent en Ile de France à travers cinq associations départementales, une foncière - SNL Prologues -, un Fonds de dotation qui gère les mécénats d'entreprises et une fédération - SNL Union – à laquelle le poste est rattaché.

Avec aujourd'hui 1 200 bénévoles, 80 salariés, plus de 1000 logements, SNL est en développement constant avec l'objectif de mobiliser davantage d'habitants afin d'agir pour ceux qui subissent le mal logement et l'isolement.

Mission :

Au sein du pôle « développement des ressources » et en lien avec le réseau des bénévoles, concevoir et déployer des campagnes de recrutement et de fidélisation de donateurs particuliers – aujourd'hui 4 000 donateurs et un million de collecte - afin de collecter des fonds pour financer l'activité de l'association, dans le respect de l'organisation interne du mouvement et en lien avec des prestataires de service.

Activités :

Animer et soutenir la collecte des associations départementales et des bénévoles

- Conseiller les associations départementales et les bénévoles dans leurs initiatives de collecte, vers les particuliers et les TPE / PME
- Produire avec eux les outils nécessaires
- Assurer la veille et la diffusion d'informations
- Participer à l'animation et la mobilisation du réseau

Mettre en œuvre la stratégie de collecte multicanale auprès des particuliers et contribuer à sa définition

- Définir les segments potentiels
- Elaborer et gérer les campagnes de recrutement et/ou de fidélisation en utilisant différents canaux. Planifier et budgéter les appels aux dons
- Contribuer à la conception de supports et d'outils de communication adaptés
- Rédiger les appels à dons et les documents supports internes et externes
- Organiser les événements de collecte
- Assurer le reporting des actions effectuées, le suivi des résultats et le contrôle de la réalisation des objectifs

Profil :

Formation supérieure (minimum bac + 3-4) en marketing, commerce, communication, science po...

Première expérience de 3 à 5 ans réussie en levée de fonds dans le secteur associatif

Bonne connaissance des outils du marketing direct

Conditions :

Poste à pourvoir immédiatement

CDI à plein temps - convention collective Pact Arim (3221)

Rémunération annuelle selon expérience

Poste basé à Paris avec quelques déplacements en Ile-de-France

Envoyer CV + lettre de motivation à recrutement@snl-union.org